

Tjänsteutlåtande

Näringslivs- och utvecklingsavdelningen

Till Kommunstyrelsen

Datum 2020-03-03

Dnr KS 2020/00066

Uppdrag om destinationsråd och besöksnäringstrategi

Sammanfattning

En utvärdering har gjorts av Visit Roslagen AB på uppdrag av de tre Roslagskommunerna. Utredningen pekar på att det behövs en gemensam besöksnäringstrategi för Roslagen och att ett gemensamt destinationsråd kan tydliggöra och effektivisera arbetet.

Beslutsförslag

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår Kommunstyrelsen besluta

1. Uppdra åt Kommunstyrelsens förvaltning att tillsammans med Norrtälje och Östhammars kommun ta fram en gemensam besöksnäringstrategi för Roslagen.
2. Uppdra åt Kommunstyrelsens förvaltning att tillsammans med Norrtälje och Östhammars kommun bilda ett gemensamt destinationsråd för Roslagen.
3. Uppdragen ska återredovisas till Kommunstyrelsen.

Bakgrund

Visit Roslagen AB grundades 2011 och ägs av kommunerna Österåker, Norrtälje och Östhammar samt cirka 160 företag verksamma i Roslagen. Kommunerna äger 11,7 procent vardera av bolaget. Bolagets syfte är att bidra till att utveckla det lokala näringslivet inom besöksnäringen och stödja de lokala aktörernas affärer genom utveckling, marknadsföring och försäljning. Kommunerna har valt att upphandla turismverksamheten och i samtliga är det Visit Roslagen som utför arbetet. Upphandlingarna har idag olika löptid och kravspecifikationerna skiljer sig delvis åt.

Roslagskommunerna har sedan 2009 haft ett strategiskt arbete inom turism. Syftet är att skapa en positiv utveckling av besöksnäringen. De tre kommunerna finansierar samarbetet gemensamt utifrån en procentuell fördelning baserad på turismomsättningen. För Österåker uppgår summan till 330 000 kr/år. Även om Visit Roslagen inte har ersatt Roslagssamarbetet har de tre kommunerna under senare år valt att låta Visit Roslagen driva samarbetet.

Ärendet

Under 2018 genomfördes en utvärdering av företaget Tendensor av Visit Roslagen på uppdrag av de tre kommunerna.

Utredningen visade att Visit Roslagen har varit en god investering för kommunerna. Vi har fått en ökad professionalism, produktutveckling och en mötesplats. Utredningen konstaterade dock att

Tjänsteutlåtande

Visit Roslagen saknar vision, målbilder, strategier och handlingsplaner som kopplar samman aktörerna. Den viktigaste slutsatsen var avsaknaden av sektorsövergripande destinationsledning. Två konkreta förslag fördes fram i utvärderingen för att ytterligare stärka Roslagen som destination:

- Ett destinationsråd som leder Roslagen som besöksdestination och som kompletterar Visit Roslagen AB
- En gemensam besöksnäringstrategi för de tre kommunerna under varumärket Roslagen.

Förvaltningens slutsatser

Utvärderingen innehåller viktiga och relevanta inspel för den fortsatta utvecklingen av Roslagen som destination. Förutsättningarna för Visit Roslagen har förändrats under de knappa tio år som företaget har existerat. Besökare betar sig idag på ett annat sätt där digital närvaro blivit allt viktigare. Skärgårdskommunerna samarbetar mot en internationell målgrupp inom ramen för ”Stockholm Archipelago”. Inte minst har företaget utvecklats och verksamheten står på flera ben.

Att tillskapa ett gemensamt destinationsråd med deltagande från de tre kommunerna och näringen bedöms kunna stärka Roslagen som destination. Genom en gemensam besöksnäringstrategi skapas möjlighet att hela destinationen kan arbeta mot en gemensam vision och målsättningar. En förutsättning i det arbetet är att strategin tas fram i nära samarbetet med det lokala näringslivet i de tre kommunerna.

Uppdraget förutsätter att likalydande beslut fattas i Norrtälje och Östhammar.



Staffan Erlandsson
Kommundirektör

Kristina Eineborg
Näringslivs- och utvecklingsdirektör