

Skyltpolicy (remissversion)



Skylltpolicy för Österåkers kommun

Bakgrund

Placering och utformning av skyltar kan ha betydelse för upplevelsen av såväl enskilda byggnader som gatumiljöer i sin helhet.

Detta dokument syftar till att ange värdegrunden i betydelsen förhållningssätt, vägledande inställning och attityd avseende skyltning i Österåkers kommun. Policyn vänder sig till företagare, fastighetsägare, politiker och tjänstemän. Den ska vara vägledande i det fall kommunen beslutar om att ta fram mer detaljerade riktlinjer.

Skylltar omfattas i regel av bygglovs- och/eller tillståndsplikt. Beroende på var en skylt placeras eller om det är planlagd eller inte planlagd mark så finns olika beslutande myndigheter med olika lagstiftning och regler. Den mark som kommunen har rådighet över är alla kommunala vägar samt 50 meter utanför vägområdet inom planlagd mark. För övrig mark eller vägområden så är det länsstyrelsen eller väghållningsmyndigheten som fattar beslut om skyltning.

Österåkers kommun vill bidra till att förbättra näringslivets möjlighet att utvecklas. Näringslivet har för sådan utveckling ett behov av att synliggöra sig samt att förstärka sin identitet. Detta kan bland annat ske genom marknadsföring. En del av marknadsföringen kan vara att visa upp till exempel företagets namn, logotyp, produkter eller tjänster. Därför finns det från näringslivet ett intresse av att sätta upp reklam och budskap, på ställen där många människor rör sig, eller i anslutning till sin verksamhet.

Allmänna råd om skyltning

- Placering och utformning av skyltar ska ske med hänsyn till sin omgivning och ges en genomtänkt storlek och placering.
- Skyltar ska placeras och utformas så att de anpassas ur ett tillgänglighetsperspektiv.
- Skyltar med stötande innehåll ska inte tillåtas.
- Skyltar ska inte vara störande eller hindra människor att orientera sig, inte hindra framkomligheten och inte utgöra intrång i natur- och kulturmiljöer.
- Skyltar ska inte placeras så de hindrar kommunens driftentreprenörer att utföra sitt arbete.
- Inom centrum- och stationsområden kan skyltning och reklam vara ett naturligt inslag men det är viktigt att tänka på, och ta hänsyn till, hur olika platser lämpar sig för olika sorters skyltar och budskap.
- Fasadbelysning, ljusskyltar och digitala ljustavlor (bildväxlande eller rörliga bilder) ska inte blända eller störa boende eller trafikanter och belysning och ljusstyrka anordnas i samråd med kommunen.
- Skyltars trygghetsskapande påverkan ska beaktas, i synnerhet i centrala knutpunkter.

Trafikerad miljö

Reklam och andra budskap längs med trafikerade vägar/gator kan uppfattas positivt om den tillför trafikanter information som känns relevant. Men den kan också upplevas störande eller farlig, om den är utformad eller placerad på fel sätt. Näringslivets och trafikanters intressen i denna fråga kan i bland vara motstående. Kommunen ska alltid verka för att den reklam som sätts upp inte försämrar trafiksäkerheten.

Reklamskyltar sätts upp med syftet att synas och kunna läsas av så många som möjligt. De drar uppmärksamheten till sig och är utformade och anpassade för detta. Reklamskyltar intill väg påverkar därför trafikanterna. Det kan vara distraherande för fordonsförare, som för att läsa skylten måste ta sin uppmärksamhet från trafiken och i stället rikta uppmärksamheten vid sidan av vägen. Detta blir särskilt känsligt i svåra och krävande trafikmiljöer.

- Det är av stor vikt att reklamskyltar inte konkurrerar ut annan viktig information som den från trafikskyltar, t ex vägvisning, hastighetsgränser eller liknande, som föraren måste kunna uppfatta. Vidare måste föraren kunna hålla nödvändig uppsikt på trafiksituationen runt omkring och vad medtrafikanter har för avsikter.
- Reklamskyltar som placeras i trafikmiljöer ska ha ett budskap som är enkelt och mycket lätt att uppfatta.
- I komplicerade trafikmiljöer bör reklamskyltar undvikas helt.
- Särskild omsorg vid val av placering och utformning ställs i dessa sammanhang på digital ljusreklam. Bildväxlande ljusreklam eller rörliga bilder kan distrahera fordonsförare så mycket att de kan riskera orsaka onödiga olyckor.
- Ändring av budskap i täta intervaller innebär att fordonsförare normalt hinner se flera olika budskap under kort tid. Därför ställer kommunen högre krav i samband med tillåtande av denna typ av reklam, i förhållande till övrig reklam i trafikerade miljöer.