

Interpellationssvar

Kommunstyrelsens ordförande
Michaela Fletcher

Till Kommunfullmäktige

Datum 2019-05-09

Dnr KS 2019/0020 (H1) (15)

Svar på interpellation nr 6/2019 från Ann-Christine Furustrand (S) – Ska besöksnäringen utgå från näringslivsstrategin?

Sammanfattning

Oppositionsrådet har i en interpellation väckt i Kommunfullmäktige framfört tre frågor med anledning av att turistbyråverksamheten ska avvecklas på Ljusterö torg samt i Åkersberga centrum.

1) Kommer turism/informationskontoret på Ljusterö som i centrala Åkersberga att läggas ned?

Turistbyrån i Åkersberga centrum kommer att stänga den 14 maj 2019.

Information Ljusterö kommer att stänga i mars 2020.

2) Om så är fallet undrar vi om besöksnäringen är tänkt att utgå från kommande näringslivsstrategi? Hur har detta förankrats med lokala näringslivet?

Näringslivsstrategin ska uppdateras en gång per mandatperiod och det är ännu inte bestämt när under den här mandatperioden det kommer att ske.

Besöksnäringen är en viktig sektor i skärgårdskommunen Österåker och det är även därför som vi på olika sätt arbetar fokuserat med just besöksnäringens frågor. Det rör sig bland annat om en ökad digitalisering för att göra våra destinationer mer tillgängliga, vår medverkan i samarbetet Stockholm Archipelago för att attrahera fler utländska turister till skärgården (Österåker är för närvarande ordförande i styrgruppen för SA), satsningen på att utveckla gästhamnar i skärgården och att vi är delägare i Visit Roslagen AB. Att en turistbyrå stängs innebär inte att fokus på besöksnäringen minskar.

När den första näringslivsstrategin togs fram gjordes arbetet hand i hand med det lokala näringslivet och de olika näringslivsorganisationerna som finns. Vi hade öppna work-shops och det fanns även möjlighet att komma med inspel digitalt. När strategin ska revideras under innevarande mandatperiod ser vi framför oss en liknande, öppen process med en bred förankring i det lokala näringslivet. Exakt hur den processen ska gå till är dock en fråga som tjänstemännen ansvarar för.

Interpellationssvar

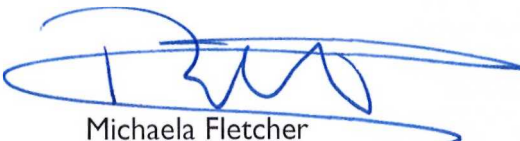
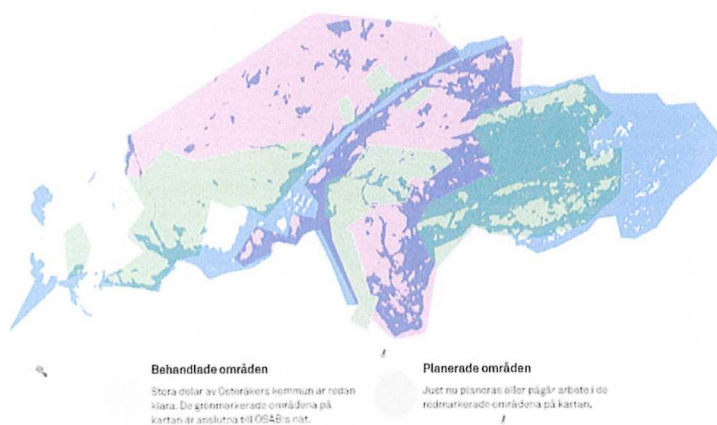
3) Hur skall detta ersättas med digital närvaro? Särskilt mot bakgrund att sådan inte fungerar på Ljusterö och på skärgårdsöar?

Vi ser att andra kommuner har valt att ersätta en fysisk turistbyrå med digitala lösningar och det finns många alternativ. Våra tjänstemän har även fått frågor från andra skärgårdskommuner eftersom det vi gör intresserar även andra. Upphandlingen av turistverksamhet (marknadsföring och destinationsutveckling) är i sin slutfas.

En lösning som tittar noga på är det system som Borås valt och som Stockholm Archipelago kommer att pröva i sommar för att sedan utvärdera. Borås lade ner sin fysiska turistbyrå i mars och satsar bland annat på en digital lösning med användargenererat innehåll med olika listor, samma princip som en spellista på Spotify. Enkelt och lättillgängligt för våra besökare och kan finnas på flera språk.

Stora delar av skärgården har redan nåtts av den pågående fiberutbyggnaden men vissa områden återstår. Vår bedömning är att tillgängligheten till turisminformation kommer att öka med hjälp av digital närvaro, särskilt i skärgården och på andra ställen dit det är långt till Åkersberga centrum. Skriftligt material kommer även fortsättningsvis finnas i mer begränsad omfattning på ett antal så kallade InfoPoints. På de flesta av de större besöksmålen finns wifi. Nedanstående karta kommer från Österåkers stadsnät:

Nuvarande status



Michaela Fletcher
Kommunstyrelsens ordförande