



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET I ÖSTERÅKER

2019-03-25

Interpellation ställd till Michaela Fletcher (M), kommunstyrelsens ordförande

nr 6/2019  
4C  
ÖSTERÅKERS KOMMUN  
KOMMUNSTYRELSEN  
2019-04-25  
D.nr: KS 2019/0020 (11)✓

## Ska besöksnäringen utgå från näringslivsstrategin ?

Österåkers kommun har en av kommunfullmäktige antagen näringslivsstrategi som gäller för åren 2017 – 2018. Den är framtagen tillsammans med lokala näringslivet. I den strategin lyfts som första fokusområde att utveckla besöksnäringen. Skälen för det bygger på att turismsektorn bedöms vara en viktig del av det lokala näringslivet. Näringslivsstrategin antogs i total politisk enighet, varför det är en rimlig slutsats att säga att det finns en samstämmighet om att turism, besöksnäringen är viktig för Österåker och det lokala näringslivet, och att här finns en vilja att utveckla detta.

Mål för ambitionen finns antagna i strategin som bland annat säger att antalet gästnätter ska öka med minst 5 % per år. Att omsättning och antalet anställda inom besöksnäringen ska öka mer än den genomsnittliga tillväxten i Sverige inom besöksnäringen. Till det kan tilläggas att i visionen för Stockholm Nordost där de sex kommunerna i nordöstra Stockholm finns angivet att vi tillsammans skall skapa förutsättningar för 7 000 nya arbetstillfällen i kommunen.

Nu har vi fått oroande signaler om att turist/informationsbyrån i centrala Åkersberga skall läggas ner, liksom den i Ljusterö centrum ( fått ett år på sig att avveckla) . Detta för att kommunen, läs alliansen inte längre har ambitionen att ha dessa kvar. Ett förslag som återigen har en koppling till de ekonomiska svårigheter som kommunen har. I tidningen Kanalen får vi veta att det istället skall satsas på digital närvaro, detta trots att en digital närvaro på Ljusterö inte fungerar, och ingen information finns om hur detta skall ske, eller hur detta påverkar möjligheten till att nå de uppsatta målen. Kan tilläggas, att i skrivandes stund, saknas beslut om ovanstående.

Därför vill vi nu veta, särskilt då vi står inför arbetet med reviderad näringsstrategi :

- 1) Kommer turism/informationskontoret på Ljusterö som i centrala Åkersberga att läggas ned ?
- 2) Om så är fallet undrar vi om besöksnäringen är tänkt att utgå från kommande näringslivsstrategi ? Hur har detta förankrats med lokala näringslivet ?
- 3) Hur skall detta ersättas med digital närvaro ? Särskilt mot bakgrund att sådan inte fungerar på Ljusterö och på skärgårdsöar ?

För Socialdemokraterna

Ann-Christine Furustrand