

Föreningens eller organisationens namn

Naturskyddsföreningen i Österåker

Organisationsnummer

812000-4356

Kontaktperson

Förnamn

Helena

Efternamn

Wänerstrand

E-post

osteraker@naturskyddsforeningen.se

Telefon

0723169969

Uppfyller föreningen/organisationen uppfyller de grundläggande skall-kraven

- Verkar enligt demokratiska principer
- Är icke vinstdrivande
- Är politiskt och religiöst oberoende
- Bedriver verksamhet i Österåker
- Huvudsakliga uppgift är inte att tillvarata medlemmarnas privatekonomiska intressen

Uppfyller aktiviteten/åtgärden/satsningen som vi söker bidrag för de grundläggande kraven?

- Genomförs i Österåker
- Ryms inte inom befintlig finansiering
- Syftar inte till att verksamheten ska uppfylla gällande lagstiftning eller tillstånd
- Avser inte åtgärd som är en investering i energieffektiv utrustning
- Är inte en del av föreningens ordinarie verksamhet (miljöbidrag går till specifika aktiviteter inom verksamheten som syftar till förbättrad miljö och är inte avsedd att vara ett allmänt föreningsstöd)

Jag har tagit del av riktlinjer för återrapportering



Ja, föreningen kommer att redovisa kvitton för utlägg i samband med de åtgärder/aktiviteter/satsningar som bidraget avser

Beskriv vad ni söker bidrag för och vad ni vill uppnå (syfte och mål)

Klimatkrisen accelererar och situationen kräver att omställningen till ett hållbart samhälle sker i snabb takt. Veldig mycket snabbare än vad som är fallet idag, 2021.

Naturskyddsföreningen i Österåker ser att vi skulle kunna stötta kommunen med att jobba med informationsarbete och "nudging" för att nå ut till kommunens invånare beträffande omställning till ett hållbart samhälle.

Inom Naturskyddsföreningen finns mycket kunskap som vi gärna delar med oss av.

Vi jobbar idag lokalt med att informera och peppa människor att ställa om till en mer hållbar livsstil.

Bland annat har vi börjat skriva texter i Facebook enligt "årshjulsprincipen". En aktuell text per månad. Hittills har ämnena varit:

Släck utebelysningen under sommarhalvåret – skydda nattlevade djur o insekter

Investera i solenergi

Framtidens mat

Nästa ämne är "att åka kollektivt"

Vi kommer fortsätta att producera texter varje månad i aktuella ämnen.

Facebookinläggen når idag ett begränsat antal personer, och vi vill gärna nå ut till fler.

Syftet med ansökan är att använda miljöbidraget till att få ut budskapet till alla invånare i Österåker.

Det kan ske på flera sätt:

Facebookannonsering av våra Facebookinlägg med texter i ovanstående ämnen. Med relativt små belopp kan många kommuninvånare nås. (Annonseringen kan avgränsas geografiskt, så att den enbart når Åkersberga med omnejd).

Genom att trycka upp ett "årshjul" (tänk formatet Parkeringssskiva), där det för varje månad står en påminnelse om vad som är viktigt att tänka på ur miljöperspektiv.

Texterna får gärna användas av kommunens informatörer, de får använda våra texter i de skrifter som kommunen trycker och distribuerar, "vårt Österåker" mm.

Mål

Målet är att förse Österåkers kommuns invånare med information och samtidigt peppa dem att göra förändringar som leder till en mer hållbar livsstil.

Motivera förslaget och beskriv hur det bidrar till Agenda 2030 enligt årets riktlinjer:

Texterna som produceras kommer beröra ett antal av Agenda 2030 sjutton mål.

De som kopplar till förslaget projekt är:

- Mål 6 – Rent vatten och sanitet för alla
- Mål 7 - Hållbar energi för alla
- Mål 11 – Hållbara städer och samhällen
- Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna
- Mål 14 – Hav och marina resurser
- Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald

Beskriv aktiviteterna/åtgärden/satsningen samt när ni planerar genomföra dem

Aktiviteter

Naturskyddsföreningen i Österåker har beslutat att skriva en text per månad i syfte att informera och motivera läsaren att göra beteendeförändringar till en mer hållbar livsstil. Vi tänker i form av ett årshjul där aktiviteter är koppla till årets säsonger.

Aktiviteterna som skulle finansieras är:

Att marknadsföra inläggen på Facebook. I somras genomfördes en kampanj till en kostnad av 1,24 kr per inläggsinteraktion, (372 personer till en kostnad av 461 kr). Räckvidden var 9350 personer.

Marknadsföringsbudgetens storlek anpassas till ambitionen.

Att trycka upp ett "Årshjul" med mycket korta texter med samma syfte och innehåll som beskrivits ovan. Det fysiska tryckta Årshjulet kompletterar de digitala texterna. I bifogat dokument visas några exempel på hur ett årshjul kan se ut (obs texterna ska bytas ut). Årshjulet skulle kunna tryckas i papp och vara ungefär som en parkeringsskiva i storlek. Denna lilla trycksak skulle kunna skickas ut med någon av kommunens publikationer, eller delas ut vid olika aktiviteter. Kostnaden per styck är låg, sannolikt inte mer än några kronor per styck.

Redovisa kostnaderna för aktiviteterna/åtgärden/satsningen ni söker bidrag för samt hur pengarna ska användas

Som beskrivits ovan är pengarna tänkta att användas till marknadsföring. Hittills finns två förslag:

- digital marknadsföring på Facebook

12 inlägg * 1000 kr i marknadsföring per månad = 12 000

- att trycka upp ett "Årshjul" i papp

(beroende på papperskvalitet och storlek samt intresse från kommunen att använda/ samdistribuera).

Styckkostnad sannolikt "några kronor styck".

Beskriv hur ni planerar att utvärdera hur aktiviteterna/åtgärden/satsningen bidrog till syfte och mål

Den digitala marknadsföringen är det lätt att utvärdera vad varje interaktion och räckvidd har kostat.

Har ni sökt eller fått ytterligare medel för aktiviteterna/åtgärden/satsningen ni söker för nu?

Ja

Nej

Om ni har sökt eller fått ytterligare bidrag för aktiviteterna/åtgärden/satsningen, så berätta var

Inte sökt

Samtycke

2021-09-13 23.04

Klicka här för att samtycka till att dina personuppgifter behandlas. För att kunna hantera din ansökan behöver vi behandla de uppgifter om dig som du har lämnat i formuläret. Vi kommer att spara dem som längst till och med den 31 december 2022. Vi lämnar inte ut dina personuppgifter till tredje part om vi inte skulle bli skyldiga att göra det enligt lag.

Personuppgifter som behandlas i detta formulär är namn och dina kontaktuppgifter. Personuppgiftsansvarig är Kommunstyrelsen i Österåkers kommun, kommunstyrelsen@osteraker.se. Kontakta oss om du vill ha ut information om de uppgifter vi har om dig, för att begära rättelse, överföring, radering, begränsning av behandlingen eller för att göra invändningar. Du når vårt dataskyddsombud på dataskyddsombud@osteraker.se. Du har möjlighet att lämna klagomål på vår behandling av dina personuppgifter. Det gör du genom att kontakta tillsynsmyndigheten Datainspektionen.