

Tjänsteutlåtande

Näringslivs- och utvecklingsenheten
Lotta Holmgren, näringslivschef

Till Kommunstyrelsen

Datum 2015-03-18
Dnr KS 2015/0134

Partnerskap i Stockholm Business Alliance (SBA)

Sammanfattning

Stockholm Business Alliance, SBA, har skickat ett avtal för perioden 2016-2020 och erbjuder Österåkers kommun till fortsatt partnerskap.

Österåkers kommun har varit i partnerskap i Stockholm Business Alliance, SBA, sedan 2008 och samverkan bidrar på flera sätt till att kommunen exponeras mot omvärlden bl.a. genom det gemensamma varumärket ”Stockholm – The Capital of Scandinavia”. Kostnad för medlemskap i SBA är 4 kr/invånare och år. Enligt befolkningsprognosen för år 2016 har kommunen då ca 41 900 invånare vilket innebär en kostnad på 167 600 kronor för 2016.

Beslutsförslag

Kommunstyrelsens beslut

1. underteckna avtal för perioden 2016-2020 med Stockholm Business Alliance,
2. kostnaden om 4 kr/invånare finansieras via näringslivs- och utvecklingsenhetens budget.

Bakgrund

Stockholm Business Alliance, SBA, är ett partnerskap mellan kommuner i Stockholmsregionen som bildades 2006 med syfte att fördjupa och utveckla det lokala såväl som det regionala näringspolitiska arbetet i regionen. Österåkers kommun har varit medlem sedan 1 januari 2008 och idag är 53 kommuner, från flera län, medlemmar i partnerskapet. Inom Stockholm Nordost är samtliga kommuner med.

Enligt en utvärdering från Ramböll har SBA 2006-2013 bidragit till 2500 nya arbetstillfällen och därutöver medverkat till att 5300 arbetstillfällen under samma period kunnat bibehållas inom SBA:s område. Fokuseringen för alla kommuner att utveckla myndighetsutövningen gentemot företagen har varit positiv.

För att utveckla regionens näringslivsservice ska kommunerna regelbundet följa upp hur företagare som har varit i kontakt med kommunerna om bygglov, markupplåtelse, serveringstillstånd och brand-miljötillsyn uppfattar servicen. Mätningar sker fortlöpande genom Nöjd Kund Index (NKI).

Stockholmsregionen konkurrerar på den internationella arenan där kampen om företagsetableringar, besökare och var människor vill bosätta sig blir allt hårdare. Partnerskapet är ett konkret exempel på

Tjänsteutlåtande

hur kommunerna i regionen gemensamt arbetar för att förbättra de lokala etableringsförutsättningarna och ge bättre service till företagen. Detta med syfte att fler företag attraheras till att etablera sig i regionen och bidra till regionens tillväxt.

Internationellt marknadsför sig partnerskapet under det gemensamma varumärket "Stockholm – The Capital of Scandinavia". En viktig del i detta samarbete är att verka för att få fler internationella investeringar till regionen och att skapa ett gemensamt arbetssätt kring både marknadsföring, bearbetning och mottagningservice.

Förvaltningens slutsatser

Ett medlemskap i SBA är viktigt för Österåkers kommun och ger möjlighet att samverka och arbeta med näringslivsutveckling med andra kommuner.

Bilagor

Bilaga 1. Samarbetsavtal SBA 2016-2020



Jan-Olof Friman
Kommundirektör



Sören Karlsson
Tf Näringslivs- och utvecklingschef

Stockholm Business Alliance

Avtal om Näringslivspolitiskt samarbete i Stockholmsregionen

§ 1. Tillväxt genom ökad attraktionskraft

Storstadsregioner har under de senaste 40 åren fått en växande betydelse i ekonomin. De utgör noder i globala nätverk för kunskapsproduktion, affärsutveckling och kontaktintensiva aktiviteter, samspel mellan företagsenheter i multinationella koncerner och beslut om import- och exportflöden. Storstadsregioners ställning är viktiga för länders förmåga att attrahera, utveckla och behålla ekonomisk aktivitet – i synnerhet kunskapsintensiv verksamhet – inom dess gränser. Huvudsyftet med samarbetet Stockholm Business Alliance är att fortsätta driva tillväxt.

Undertecknande kommun avser att i form av det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen, genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital. Partnerskapet förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Visionen är att Stockholmsregionen skall vara Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Partnerskapet marknadsför sig internationellt under varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia.

§ 2. Samordning genom Stockholm Business Region

Som ett led i partnerskapet Stockholm Business Alliance samordnas arbetet genom det av Stockholms kommun ägda Stockholm Business Region AB (nedan kallat SBR).

Uppdraget ska utföras i enlighet med detta avtal och den årliga verksamhetsplanen (VP).

§ 3. Innehåll i samarbetet

Under perioden drivs de tre huvudsakliga områdena:

- Investeringsfrämjande**
- Näringslivsservice**
- Internationell marknadsföring**

Strategisk inriktning och aktiviteter för varje område bestäms för varje år i VP. Framtagandet av VP förutsätter ett gemensamt ansvarstagande där kommuner och SBR tillsammans arbetar fram ett förslag. Beslut tas av kommunstyrelseordföranden vid ett årligt möte under hösten.

Investeringsfrämjande

Strategin för partnerskapet är att fokuserat satsa på de branscher där Stockholmsregionen internationellt ligger i yttersta framkant. Generellt går teknikinnehållet igenom i alla branscher vi arbetar med och här har vår region kommit långt. Inom Life Science (läkemedel-

,bio och medicinteknik), ICT (informations- och kommunikationsteknologi) och Cleantech (miljöteknik) är Stockholmsregionen mycket framgångsrik varför dessa särskilt lyfts fram i den internationella marknadsföringen.

Regionen har därutöver särskilda förutsättningar inom andra områden som ska bevakas och lyftas fram. Dessa områden är Automation, Bygg, Besöksnäring, Logistik och Gruv och metall. För att partnerskapet ska bearbeta rätt områden görs en återkommande omvärldsanalys under avtalsperioden. I och med att vi följer utvecklingen kan detta medföra att det kan uppstå nya branscher och nya kombinationer att arbeta med. Av stor vikt för regionen är den internationella flygtillgängligheten via Arlanda.

En del av det investeringsfrämjande arbetet innebär att följa upp och ägna uppmärksamhet åt behoven hos de utlandsägda företagen. Detta är en betydelsefull grupp då ca 70 % av återinvesteringarna i regionen sker i just utlandsägda bolag. SBR ger stöd och verktyg till det lokala arbetet i kommunerna.

Näringslivsservice

Servicemätningen ska genomföras årligen, vilket är i linje med Sveriges Kommuner och Landstings ambitioner för mätningen Insikt. Kommuner ska beakta resultatet från servicemätningen och sätta upp realistiska mål och aktiviteter för att öka kundnöjdheten. Följande fem myndighetsområden mäts: brandtillsyn, miljötillsyn, bygglov, markupplåtelse och serveringstillstånd.

SBR har huvudansvaret för omvärldsbevakning och att sprida adekvata analyser och rapporter inom partnerskapet. Det åligger varje kommun att följa SBA-webben och delta på de konferenser och aktiviteter som arrangeras.

Internationell marknadsföring

SBR använder vid internationell marknadsföring av Stockholmsregionen det gemensamma varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Kommunen förbinder sig att alltid använda varumärket vid internationell marknadsföring.

Partnerskapet ska under avtalsperioden även arbeta med att attrahera internationella talanger att flytta till regionen.

§ 4. Styrgrupp

Till stöd för det arbete som bedrivs av SBR enligt avtal med partnerkommunerna finns en styrgrupp. Denna består av stadsdirektören i Stockholm (ordf) samt fyra kommunchefer från kommuner i Stockholms län (utses inom Kommunförbundet Stockholms Län) samt kommuncheferna i Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Västerås och Örebro. Denna styrgrupp sammanträder minst fyra gånger per år.

§ 5. Finansiering

För att finansiera den samordnade verksamheten bidrar varje kommun med fyra kronor per invånare i kommunen, per den 1 januari varje år, med 2016 som första år. SBR skickar ut faktura där summan baseras på invånarantalet i kommunen per den 1 januari.

Stockholms stad bidrar med 7,5 miljoner årligen.

§ 6. Avtalsperiod

Avtalsperioden är 1 januari 2016- 31 december 2020. Om fler än två tredjedelar av kommunerna säger upp avtalet upphör avtalet automatiskt att gälla för samtliga kommuner med uppsägningstiden om ett år. Om partnerskapet ska förlängas efter 2020 förätter det att ett nytt avtal tecknas av kommunerna. Nya kommuner som ej tecknat avtal under 2015 kan ansluta senare under förutsättning av beslut på det årliga kommunstyrelseordförande mötet.

§ 7. Utvärdering av partnerskapet

SBR mäter kontinuerligt under året investeringar (antal, kvalitet, bransch samt andra relevanta mätal) och NKI-arbetets olika parametrar såsom handlingsplaner, serviceseminarier och resultat. Under år 2019 ska en utvärdering av SBA-samarbetet under avtalsperioden göras av en utomstående konsult.

§8. Tvist

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

Detta avtal upprättas i två exemplar, av vilka vardera parten har tagit sitt.

Stockholm den / 2015 _____ den / 2015

För Stockholm Business Region AB För _____ kommun

Karin Wanngård

Finansborgarråd/Ordförande SBR

Kommunstyrelsens ordförande

Olle Zetterberg

Verkställande direktör SBR

Kommunchef